

### **1.- Título proyecto:**

Oficina de Turismo rural y tradicional

“Valverde, un turismo con raíces”

### **2.- Descripción del Ente que propone.**

Entidad:

El ente promotor del proyecto es el Colegio Cristo Crucificado de Valverde de Leganés. Este, conocedor del entorno que le rodea, de la riqueza cultural, tradicional y ambiental, pretende llevar a cabo un trabajo de investigación y difusión del bien material e inmaterial que posee nuestra localidad. Del mismo modo, asegurarse de su pervivencia y de que no caiga en el olvido; al tiempo que darlo a posible turismo.

CIF: R0600290A

Dirección contacto: Calle Olivenza, 12 C.P.:06130

Localidad: Valverde de Leganés Provincia: Badajoz

email: [critoc.valverde@plananlfa.es](mailto:critoc.valverde@plananlfa.es) telf contacto: 924496082

### **3.- Antecedentes.**

Tras el desarrollo de numerosas actividades realizadas en nuestro centro relacionadas con el proyecto que se pretende llevar a cabo, así como la necesidad de una entidad que dé a conocer nuestra oferta patrimonial, cultural y natural, llegamos a la conclusión de la importancia de realización de este plan.

Entre las numerosas tareas puestas en pie en nuestro colegio caben destacar:

- Exposición de oficios tradicionales
- Actividades intergeneracionales: visitas abuelos, colaboración centro de día.
- Participación en proyectos emprendedores, Junioremprende (ecobriquetas y jabones naturales), y Teenemprende ( recopilación de juegos y leyendas tradicionales).
- Rutas literarias
- Diccionario de términos y expresiones de Valverde de Leganés
- Taller de danzas tradicionales.
- Rutas senderistas y en bicicleta: Dólmenes, Encina Madre, entorno Pantano Piedra Aguda, Convento Madre de Dios.
- Exposición “Mujeres de nuestra vida”

### **4.- Alcance:**

Con este trabajo se pretende recopilar y difundir el patrimonio cultural y tradicional de Valverde, a través de una oficina de turismo permanente, con la elaboración de trípticos informativos, desarrollo de talleres y la creación de una aplicación móvil.

Todo esto se conseguirá a partir de la puesta en práctica de las siguientes actividades:

- Recopilación de información sobre la población y entorno ( patrimonio, restauración, alojamiento, eventos como reclamos de turismo)
- Elaboración de un tríptico informativo a partir de la información recopilada.
- Creación de una aplicación móvil en la que se tenga acceso a toda la información además de un enlace a audioguías.
- Talleres intergeneracionales.
- Talleres de oficios tradicionales con artesanos de la zona.
- Rutas senderistas a parajes del entorno de Valverde.
- Visitas guiadas
- Taller de danzas tradicionales
- Demostración de juegos tradicionales.
- Taller de gastronomía tradicional
- Edición de libro recopilatorio con todo el trabajo realizado.

#### **5.- Objetivo general:**

El objetivo general del trabajo es la difusión del patrimonio cultural y tradicional de Valverde y su entorno, en el que estarán implicados todos los sectores de la población, así como un posible turismo cada vez más en auge debido a la difusión de fiestas tradicionales como “La fuga de la Diabla” o “Los Bartolos”.

#### **6.- Objetivos específicos:**

- Dar a conocer la riqueza material e inmaterial de Valverde de Leganés.
- Fomentar la convivencia entre los distintos grupos sociales de la localidad.
- Solventar el desconocimiento del patrimonio.
- Fomentar el turismo y sacar el mejor provecho, ya que esta región ofrece muchas posibilidades.
- Contribuir con el desarrollo y dinamismo de la economía.
- Orientar al turista para que encuentre lo que busca.
- Favorecer la expresión oral y la competencia lingüística a través de las visitas guiadas desarrolladas por nuestro alumnado.
- Mejorar la competencia digital a través del diseño de la aplicación móvil.
- Respetar el medio ambiente mediante la valoración del entorno natural.
- Conocer los beneficios de una alimentación saludable a través de los talleres de gastronomía tradicional.

#### **7.- Beneficiarios:**

Todos aquellos grupos sociales procedentes tanto de Valverde como de un posible turismo, que tengan interés en conocer tradiciones y costumbres, teniendo como base la vida sana y la valoración del medio ambiente. Pues con ello se pretende un intercambio generacional así como la difusión del saber popular.

### **8.- Resultados esperados:**

Involucrar y beneficiar a todos los sectores de la población para fomentar el desarrollo y dinamización del turismo en Valverde, a través de la creación de la oficina de turismo permanente.

### **9.- Previsión de costes de ejecución:**

- Material para el desarrollo de los talleres: 1000 euros
- Mobiliario para la oficina: 500 euros
- Trípticos: 250 euros
- Material fungible: 600 euros
- Cartelería: 500 euros
- Material multimedia: 1100 euros
- Auriculares para audioguía: 100 euros
- Formación: 600 euros
- Desplazamientos: 500 euros
- Prendas para guías serigrafiadas: 200 euros
- Montaje y edición libro recopilatorio (100 ejemplares): 1500 euros
- Total: 6850 euros

### **10.- Justificación**

Desde este centro y a lo largo de los años se ha trabajado y fomentado tanto las relaciones intergeneracionales como la transmisión oral y la práctica de tradiciones y costumbres valverdeñas.

Por esta razón, hemos creído oportuno la creación de una oficina de turismo permanente, "con raíces", ya que además de la oferta turística se trabajará también en el desarrollo y difusión del patrimonio tradicional popular y folklórico.